

Création et gestion de Site Web

- Tarif :** Coût pédagogique à partir de 15€ / heure, devis établi sur mesure en fonction du type de session (inter ou intra-entreprise), du nombre de stagiaires, de la demande spécifique du client.
- Durée :** 6 jours (42 heures)
- Objectifs :** Être capable de créer et/ou gérer un site de façon autonome : Connaître le fonctionnement et le vocabulaire du Web. Identifier clairement les cibles et rôles du site. Définir une charte graphique. Acquérir les connaissances nécessaires à la création/modification de pages Web : gérer la mise en page de texte, d'images et créer des liens hypertextes. Être capable d'utiliser un outil de création Web (WordPress...). Gérer l'accessibilité du site : hébergement et référencement.
- Public et prérequis :** Toute personne amenée à créer ou gérer un site Web : créateur ou repreneur d'entreprise, assistant communication, assistant polyvalent...
Pré requis : Utilisation régulière d'Internet et des outils bureautiques.
Test et entretien individuels pour établir clairement les besoins du stagiaire, évoquer le futur site (cible, contenu...), afin d'amorcer la réflexion du stagiaire sur les problématiques liées à la création et la gestion d'un site Web.
- Modalités :** Formation en groupe (4 à 12 personnes) ou en individuel, en centre ou à distance (visioconférence).
- Délais d'accès :** Cycle bimestriel ([dates sur notre site](#)). Inscription possible jusqu'à la veille de la formation.
- Contact :** Inscriptions auprès de **Marie VALLOT, 02 32 62 47 08** ou marie.vallot@normandieformation.com joignable du lundi au vendredi de 9h00 à 17h00 (réponse sous 48h).
- Accessibilité aux personnes handicapées :** Si vous pensez être en situation de handicap, pour toutes questions y compris l'accessibilité, veuillez prendre contact avec notre référent handicap : **Dalila KIRAM, 02 32 62 47 08** ou dalila.kiram@normandieformation.com, du lundi au vendredi de 9h00 à 17h00 (réponse sous 48h).

Programme :

<p>Connaissance du Web : fonctionnement, vocabulaire... Introduction : rappels sur les notions Internet - Tour d'horizon des outils de communication en ligne actuels « Composition » et fonctionnement d'un site Web - Choisir un hébergeur. Déposer un nom de domaine - Installer un éditeur Web : WordPress. L'apparence du site : Faire la "maquette" de son site : emplacement des différents blocs, des menus, etc - Définir une charte graphique : exemples de sites attrayants, comment bien utiliser les couleurs - Préparer les éléments graphiques de son site : bannière(s), éventuel logo, illustrations participant à l'habillage du site... Structurer son site (ou restructurer un site existant) Définir précisément les rôles et cibles du site - Recenser et organiser les contenus - Exemples de sites mal conçus / bien conçus - Définir l'arborescence et structurer la navigation. Créer ou mettre à jour les pages d'un site Présentation du langage HTML - Acquérir les bases : saisir du texte - Utiliser un éditeur : créer les pages de son site avec WordPress - Créer des liens hypertexte à l'intérieur du site, vers un autre site, vers des ressources... - Importance du maillage (liens internes et externes).</p>	<p>La mise en page Problématique de la mise en page, différences d'un navigateur à l'autre. Le standard W3C - Automatiser la mise en page avec le CSS (introduction) - Mise en forme et en page avec WordPress : les thèmes. Intégrer des éléments Multimédia Insérer des images : Les différents formats d'images. Rapports taille/poids et vitesse de chargement. Préparer ses images - WordPress : la bibliothèque Médias, positionnement des images par rapport au texte... Insérer de l'audio / des vidéos : Présentation – Mise en garde – différentes possibilités Les formulaires Créer le formulaire - Créer et organiser les champs du formulaire - Récupération des données - La loi Informatique et Libertés et la CNIL. Mettre le site « en production » Tester les pages en ligne - Un peu de sécurité... Sauvegarder, restaurer et mettre à jour son site. Référencer son site Qu'est-ce que le référencement ? - Comment effectuer un référencement efficace ? - Exploiter les statistiques pour connaître le nombre de visiteurs, les pages les plus visitées...</p>
---	--

- Méthodes mobilisées :** Enseignement théorique puis manipulation sur ordinateur - l'accent est mis sur la pratique. Mise en situation : chaque participant crée de A à Z son propre site Web (site simple, quelques pages avec texte, images et liens) et le met en ligne.
- Modalités d'évaluation :** Exercices sur ordinateur permettant au formateur d'évaluer la montée en compétences, tout au long de la formation, fiche de suivi individuel, possibilité de passation du [PCIE](#) module WordPress, selon profil.
- Validation :** Remise d'une attestation de formation. [Passation du PCIE](#) (module WordPress)

Normandie Formation

11Ter Avenue du Château
27000 Évreux

Tel : **02.32.62.47.08**
Site : www.normandieformation.com
Courriel : contact@normandieformation.com